



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE MARINGÁ
Secretaria Municipal de Aceleração Econômica e Turismo
Superintendência da Secretaria de Aceleração Econômica e Turismo
Av. XV de Novembro, 701, Térreo do Paço Municipal - Bairro Centro, Maringá/PR,
CEP 87013-230 Telefone: (44) 3221-1388 - www2.maringa.pr.gov.br

DESPACHO

Processo nº 01.02.00083355/2024.75

À GCAL,

ASSUNTO: Resposta ao ofício nº 740/2024 – Câmara Municipal de Maringá.

REF. Esclarecimento público sobre a participação da Prefeitura de Maringá como expositora no Festival das Cataratas. Processo de Inexigibilidade n. 103/2024.

A Secretaria de Aceleração Econômica e Turismo, representada pelo Secretário George Luis Coelho e pela Superintendente Fernanda Maia Rodrigues de Oliveira, vem esclarecer:

É importante contextualizar que o Festival das Cataratas em Foz do Iguaçu-PR é reconhecido como um dos maiores eventos de turismo da América Latina. O público-alvo inclui agentes de viagem, operadores de turismo, destinos e atrativos, meios de hospedagem, companhias aéreas, instituições privadas e governamentais, imprensa especializada, influenciadores digitais, alojamentos, prestadores de serviços, entre outros.

No Festival das Cataratas, a divulgação é direcionada exclusivamente aos operadores de turismo, visando incluir Maringá em seu portfólio como destino turístico.

Quanto às questões, seguem:

"1 - quantos agentes públicos vão participar do evento e qual a previsão de gastos para cada agente;"

Três agentes públicos municipais se deslocaram para a Feira em Foz do Iguaçu para atuarem como expositores.

Foi empenhado o valor de R\$ 2.102,79 para despesas de hospedagem e alimentação para cada um dos três representantes da PMM que trabalharam no estande no período de 04 a 08/06/2024, conforme a Lei 10624/2018 e a Instrução Normativa nº 01/20232, de 27 de janeiro de 2022. O transporte foi realizado por meio de veículo oficial do município.

"2 - considerando que o valor de contratação do estande é alto, comparado a outros estandes de Municípios que participarão da feira, como foi realizado o cálculo pelo Município de Maringá do valor do estande para estabelecer o contrato;"

Considerando o valor do espaço contratado, a montagem especial do estande em formato de barraca de feira idealizado pela Prefeitura de Maringá, o serviço de buffet para a ação do pastel na construção da identidade cultural do município, além dos recursos eletrônicos e equipamentos elétricos como geladeira, cafeteira, chopeira, óculos 3D, paisagismo e insumos, chegou-se ao valor total de R\$ 100.260,00.

Para a participação no Festival das Cataratas, a organização oferece espaços padrão de 12 e 24 metros quadrados para os expositores. Optou-se pela contratação de dois espaços devido à amplitude do projeto da PMM para expor seus produtos turísticos, como o café especial produzido por empresas maringaenses que integram a Rota do Café. Esses cafés são preparados para consumo em cafeteiras específicas, fixadas no estande. Outro destaque é o chope artesanal de produtores locais cadastrados na Rota da Cerveja, servido diretamente aos visitantes da feira por meio de equipamentos instalados no próprio estande, recriando os ambientes típicos dos pubs de Maringá. Além disso, proporcionaremos aos visitantes uma experiência sensorial dos pontos turísticos da cidade através de óculos 3D, em um espaço integrado ao estande.

Nesta edição da feira, como estratégia para fortalecer nossos atrativos turísticos, incluiremos o pastel, que no contexto de feiras livres se tornou um alimento essencial na geração de renda, promoção da segurança alimentar, apoio à agricultura familiar e, sem dúvida, na construção da identidade cultural e territorial. O projeto do estande faz referência a uma barraca de pastel. A missão da PMM no evento é justamente transmitir as características de Maringá e de seu povo. Os pastéis (com sabores selecionados pela PMM) que representaram o município foram preparados no próprio evento e servidos para degustação aos participantes, expositores e caravanas do trade de turismo. Essa logística foi gerenciada por um buffet, responsável pela seleção dos ingredientes, utensílios, preparo e serviço de garçom.

Este ano, a contratação de um espaço de 24 metros quadrados tem um custo padronizado de R\$ 1.400,00 por metro quadrado, totalizando R\$ 33.600,00 (valor bruto) com um desconto de R\$ 5.040,00, resultando em R\$ 28.560,00. Esse valor refere-se apenas à utilização do espaço. Além disso, foram acrescidos R\$ 71.700,00 para a locação e montagem do estande especial e

completo, incluindo o serviço de buffet (R\$ 12.053,35 - Tabela de serviços (SEI nº 01.17.00072064/2024.42, documento nº 3895335), executado especialmente para a Prefeitura de Maringá.

Vale destacar que os valores de outros municípios mencionados não servem como referência ou parâmetro, pois oferecem recursos e serviços diferentes dos planejados para nosso stand. Na maioria dos casos, tratam-se de contratações básicas e com estratégias distintas enquanto expositores. O Município de Maringá, em seu terceiro ano de participação no evento, alcançou um nível significativo de popularidade e é aguardado pelas operadoras de turismo. Por isso, a inovação é essencial a cada edição.

3 - como foi verificado o resultado da participação do Município na feira no ano de 2023 e se esse resultado foi levado em consideração para a tomada de decisão da participação no ano de 2024.

Em 2023, além de reunir mais de 8,2 mil pessoas e apresentar uma seleção dos melhores produtos e serviços relacionados ao turismo, o evento também serviu como cenário para discussões estratégicas voltadas ao desenvolvimento do setor.

Sendo uma feira de negócios e oportunidades de desenvolvimento regional, o evento contou com a presença significativa de importantes autoridades, como a ministra do Turismo Daniela Carneiro (Brasil) e Sofía Montiel de Afara (Paraguai), o presidente da Embratur, Marcelo Freixo, o governador do Paraná, Ratinho Júnior, e o diretor-geral brasileiro da Itaipu Binacional, Enio Verri. Essas visitas ilustres contribuíram para o sucesso do Festival das Cataratas, transcendendo as barreiras do evento e trazendo benefícios concretos para o destino.

Os resultados tangíveis incluem um investimento de R\$ 510.000,00 no Show das Águas e a obtenção do direito de utilização da marca "Brasil" concedido pela EMBRATUR para o projeto Maringá Encantada, posicionando o evento no calendário nacional de eventos. Maringá está também em tramitação com a Secretaria Estadual de Turismo.

O relatório de participação do Município de Maringá no Festival das Cataratas, anexado a este processo (SEI nº 3896820), evidencia os resultados alcançados e a importância do município na Feira de Turismo e Negócios.

A edição de 2024 representa um avanço significativo na continuidade do trabalho desenvolvido em parceria com operadoras e agências de turismo, responsáveis por buscar novas experiências para promover destinos turísticos. O objetivo é fortalecer nossa presença no mercado, aumentar a visibilidade de Maringá e atrair mais visitantes interessados em nossas atrações.

Neste ano, o município de Maringá teve um papel de destaque como painelistas no evento, com a missão de discutir e buscar soluções sustentáveis relacionadas ao meio ambiente, sociedade e

governança corporativa. Maringá é reconhecida como um caso exemplar de desenvolvimento sustentável e se tornou uma referência em cidade inteligente. Esta participação está evidenciada na Carta Convite Summit Cataratas (SEI nº 01.17.00072064/2024.42, documento nº 3896715).

Os resultados esperados incluem o aumento do número de visitantes ao estande de Maringá, a geração de *leads* qualificados para futuras parcerias e negócios, além do reconhecimento internacional de nossas iniciativas sustentáveis. Esses resultados serão mensurados por meio de métricas como o aumento no tráfego de visitantes no estande, o número de contatos comerciais estabelecidos e o feedback recebido dos participantes do evento.

Atenciosamente,



Documento assinado eletronicamente por **Fernanda Maia Rodrigues de Oliveira**, **Superintendente da Secretaria de Aceleração Econômica e Turismo**, em 27/06/2024, às 12:01, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na [Medida Provisória nº 2200-2, de 24 de agosto de 2001](#) e [Decreto Municipal nº 871, de 7 de julho de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **George Luis Coelho Silva**, **Secretário (a) de Aceleração Econômica e Turismo**, em 27/06/2024, às 15:17, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na [Medida Provisória nº 2200-2, de 24 de agosto de 2001](#) e [Decreto Municipal nº 871, de 7 de julho de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.maringa.pr.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **4086187** e o código CRC **23F8703F**.

1.000 pasteis 500 dia	R\$ 1.530,00	R\$ 3.060,00
1 copeiro 6 horas	R\$ 420,00	R\$ 840,00
1 Garçom 6 horas	R\$ 420,00	R\$ 840,00
Chopeira para 6 e 7 de junho	R\$ 806,30	R\$ 1.612,60
Cafeteira	R\$ 1.656,00	R\$ 3.312,00
agente de limpeza 6 horas	R\$ 420,00	R\$ 840,00
óculos	R\$ 1.548,75	R\$ 1.548,75
		R\$ 12.053,35

CONECTANDO
NEGÓCIOS, TURISMO
E **PESSOAS.**



Festival das
CATARATAS

Foz do Iguaçu Travel Market



18ª edição | 2023
31MAI a 02JUN
Foz do Iguaçu • Paraná • Brasil

De Angeli Eventos & Empreendimentos

Relatório Participação Maringá no Festival das Cataratas 18º Edição

Foz do Iguaçu 2023



FESTIVALDASCATARATAS.COM
comercial@festivaldascataratas.com

+55 45 9 9958 0025 +55 45 3029 6603
RUA RIO DE JANEIRO, 995, VILA MARACANÃ
CEP 85852 - 050 • FOZ DO IGUAÇU • PR • BR



sumário

1 INTRODUÇÃO.....	3
2 FESTIVAL DAS CATARATAS EM 2023.....	4
1.1 Solenidade de Abertura.....	6
1.1.1 Autoridades na Mesa de Honra.....	7
2.1.2 Troféu Amigo do Festival.....	10
3 EVENTOS DO FESTIVAL DAS CATARATAS.....	11
3.1 Feira de Turismo e Negócios.....	11
3.1.1 Abertura Oficial da Feira de Turismo e Negócios.....	11
3.1.2 Mapa dos Expositores.....	12
1.1.1 Programação 2023.....	13
3.1.4 Estandes.....	21
3.1.6 Localização do estande.....	22
Estande na Feira de Turismo e Negócios.....	23
4 ATRATIVOS TURÍSTICOS PARA OS PARTICIPANTES.....	25
5. PATROCINADORES E PARCERIAS INSTITUCIONAIS.....	25
6 RESULTADOS ALCANÇADOS.....	26



1 INTRODUÇÃO

Há 18 anos o Festival das Cataratas, busca fomentar e incrementar o turismo em sua totalidade com a geração de negócios, proporcionando a reunião de atividades e encontros comerciais, institucionais, associativos, técnicos e sociais. Realizado anualmente na cidade de Foz do Iguaçu, denominada Destino do Mundo, que é uma das três cidades brasileiras que mais recebem turistas estrangeiros e que mais recebeu eventos nacionais e internacionais.

Foz do Iguaçu possui atrativos turísticos mundialmente famosos e um dos maiores parques hoteleiros do Brasil, com estrutura completa para lazer, descanso e diversão. É uma cidade cosmopolita com população de 254 mil habitantes, devido sua diversidade étnica e cultural e tem seus limites geográficos com os países vizinhos, Paraguai e Argentina.

Seus principais atrativos são as Cataratas do Iguaçu, hoje reconhecida mundialmente como uma das 7ª Novas Maravilhas da Natureza, e a Itaipu Binacional uma das sete maravilhas da engenharia e a maior geradora de energia limpa e renovável. Além destes atrativos, participar do Festival dá direito aos passeios: a Cataratas do Iguaçu que é patrimônio da humanidade, o Complexo Turístico Itaipu com os passeios gratuitos da Visita Panorâmica, do Ecomuseu, do Marco das Três Fronteiras, do Movie Cars e Water Wonder, da Mesquita Muçulmana, do Museu Dreamland com o Museu de Cera, Maravilhas do Mundo, Vale dos Dinossauros e Dreams Motor Show.



2 FESTIVAL DAS CATARATAS EM 2023

O evento tem como objetivo principal, promover a geração de negócios, através da humanização nas redes de relacionamentos, aproximação da gestão pública e privada, união da academia com o mercado, disseminar tendências de inovação e tecnologia, sendo exemplo de respeito a biodiversidade e responsabilidade socioambiental.

Em 2023 o Festival das Cataratas foi lançado para os dias 31 de maio, 1 e 2 de junho.

A programação do evento foi pensada para o desenvolvimento do Turismo Cultural e Marketing criativo. Com o turismo cultural podemos mergulhar na história, tradições e experiências, interagindo com as comunidades locais, em uma maneira única de viajar, combinando o prazer de conhecer novos lugares com a oportunidade de aprender sobre a riqueza cultural do mundo, aliado as tendências mundiais do marketing criativo, com o pensamento inovador, originalidade, colaboração, diversidade e conexão emocional, para criação de um cenário que constrói relacionamentos mais profundos e significativos com os consumidores.

O Festival das Cataratas em 2023 contou com o “Estado Anfitrião” da Secretaria de Turismo do Paraná SETU, e Viaje Parana. A Feira de Turismo e Negócios é composta por eventos complementares, paralelos e sociais que abrilhantam conectam e efetivam as ações de geração de negócios com o mercado nacional e em âmbito da América Latina, como poucos eventos podem alcançar num único espaço e período de tempo.

Os eventos complementares são os que são fixos anualmente junto às edições do Festival : Feira de Turismo e Negócios, o Hackatour Cataratas , Hackatour Developers e o Fórum Internacional de Turismo do Iguaçu e a Rodada de Negócios em parceria com o SEBRAE.

Neste ano de 2023, aconteceu durante o Festival o 1º ENCONTRO NACIONAL DE USO PÚBLICO, TURISMO E MEIO AMBIENTE ,organizado pelo Instituto Água e Terra (IAT), com o apoio do Instituto de Ciência e Tecnologia em Biodiversidade



(ICTBio). O objetivo do encontro foi promover a conexão entre pessoas e empresas interessadas em desenvolver negócios, serviços e produtos em Unidades de Conservação (UC). 1º Encontro Nacional de Uso Público, Turismo e Meio Ambiente Sustentabilidade, natureza, turismo e empreendedorismo foram os principais eixos discutidos durante o “1º Encontro Nacional de Uso Público, Turismo e Meio Ambiente – mercado atual, desafios e oportunidades”. A programação ocorreu de maneira paralela à 18ª edição do Festival das Cataratas.

Inédito no Brasil, o evento foi organizado pelo Instituto Água e Terra (IAT) em parceria com o Instituto de Ciência e Tecnologia em Biodiversidade (ICTBio) com a presença de representantes do Poder Público e agentes nacionais ligados à biodiversidade, turismo e gestão pública para promover o debate sobre o desenvolvimento de negócios, serviços e produtos em Unidades de Conservação (UCs).

Os debates também contaram com integrantes do governo federal, da Secretaria de Estado do Turismo, da Invest Paraná, da Organização das Nações Unidas (ONU) e do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), entre outras entidades.

A programação contou com a promoção de painéis e uma visita técnica ao Parque Nacional do Iguaçu. Houve complementarmente o Primeiro Workshop de Turismo, Inovação e Negócios organizado pelo ITAI com patrocínio da ITAIPU Binacional foi realizado nos dias 01 e 02 de junho no 18º Festival das Cataratas. Nestes dois dias ocorreram painéis sobre Destinos Turísticos Inteligentes, Turismo Sustentável e Inovação no Turismo. Também ocorreram em paralelo o 4º Innovacities Hall, com o 2º TRImpact Day e 11º Iguaçu Conecta & Rodada de Negócios. Várias autoridades e especialistas estiveram presentes no Workshop, a Ministra do Turismo, Daniela Carneiro, o diretor de planejamento da secretaria estadual de Turismo do Paraná, Marcelo Martini, o secretário de Turismo de Foz do Iguaçu, André Roberto Alliana, o Superintendente de Gestão Ambiental da Itaipu Binacional, Wilson João Zonin, o



CEO do Grupo Loumar, Marcelo Valente, os vereadores de Foz do Iguaçu, Adnan El Sayed e Karl Stoeckl, entre outros.

1.1 Solenidade de Abertura

Com participantes em torno de 700 presentes na Solenidade de Abertura e mais de 1000 nas redes sociais, a solenidade de Abertura do Festival das Cataratas aconteceu no Recanto Cataratas Thermas Resort & Convention no dia 31 de maio de 2023 às 19:30 horas. O dinamismo e a confiança no desenvolvimento do universo do turismo deu o tom dos discursos da solenidade de abertura do Festival das Cataratas.

O evento é considerado um dos maiores do turismo nacional e esteve com uma intensa programação de palestras, oficinas, workshops, rodadas de negócios e a tradicional Feira de Turismo e Negócios, que este ano contou com uma área de exposição de 7 mil metros quadrados.

Durante a abertura, o CEO do Festival das Cataratas, Paulo Angeli, destacou a importância das autoridades presentes na construção do Turismo no Brasil e a importância das ações locais para o desenvolvimento da cultura global colocando em ênfase a responsabilidade de cada ação e de cada ator dos ecossistemas envolvidos. O idealizador do Festival das Cataratas, Paulo Angeli, lembrou que o evento, que está completando 18 edições, surgiu como uma ideia e se transformou em uma das maiores feiras do turismo nacional. Ele ressaltou que “os empresários e gestores aproveitam o Festival para apresentar suas novidades ao trade”.

Participaram da abertura do Festival das Cataratas a senhora Ministra de Turismo do Brasil Daniela Carneiro; a senhora Ministra do turismo do Paraguai Sofia Montiel de Afara, o senhor Governador do estado do Paraná Carlos Massa Ratinho Junior, Presidente da FECOMERIO e vice governador senhor Darci Piana, Senhor Prefeito de Foz do Iguaçu Francisco Lacerda Brasileiro, senhor Presidente do Instituto Brasileiro de Turismo EMBRATUR Marcelo Freixo, o Diretor Geral da ITAIPU BINACIONAL senhor Enio Verri, o senhor Marcio Nunes Secretario de Turismo do



Estado do Paraná, o Diretor Superintendente do SEBRAE, Vitor Tioqueta, o Presidente da FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO senhor Alexandre Sampaio, Presidente da COMISSÃO NACIONAL DE TURISMO Romero Rodrigues, senhor Nelci Conguetto Maria, senhor presidente da Comissão de Turismo da Assembléia Legislativa do Paraná Matheus Vermelho. Senhor Vitor Tioquetta diretor Superintendente do SEBRAE, destacou que a participação do Sebrae no Festival das Cataratas é sinônimo de capacitação e fomento aos pequenos negócios do Turismo paranaense _ “Estamos juntos novamente. São 18 anos e é uma alegria para o Sebrae afirmar que estamos juntos desde a primeira edição, somando esforços com outras as instituições para que tenhamos cada vez mais eventos em Foz do Iguaçu”, detalha.

Durante a solenidade, as ministras de Turismo do Brasil, Daniela Carneiro, e do Paraguai, Sofia Montiel de Afara, assinaram um memorando de entendimento entre os dois países. Esse acordo prevê o estabelecimento e a criação de uma ampla estrutura de colaboração para o desenvolvimento, promoção, incremento e aperfeiçoamento de atividades, temas e projetos de competências e interesses comuns no campo do turismo.

1.1.1 Autoridades na Mesa de Honra

Dentre a autoridades presentes no auditório, Ministras de Estado, Governador, Vice Governador, Instituições do universo do turismo, fizeram parte da mesa de honra:

Paulo Angeli, CEO do Festival das Cataratas;
Carlos Massa Ratinho Junior, Governador do Estado do Paraná
Darci Piana, Vice-Governador do Paraná e Presidente da Fecomércio/PR;



Daniela Carneiro, Ministra do Turismo do Brasil

Sofia Montiel de Afara, Ministra do Turismo do Paraguay

Enio Verri, Diretor Geral brasileiro da Itaipu Binacional;

Alexandre Sampaio, Presidente da Associação Brasileira de Hospedagem e Alimentação e Representante da CNC

Marcio Nunes, Secretario de Turismo do Paraná

Marcelo Freixo, Presidente do Instituto Brasileiro de Turismo_EMBRATUR_

Victor Roberto Tioqueta, Superintendente do Sebrae Paraná.

Francisco Lacerda Brasileiro, Prefeito Municipal de Foz do Iguaçu

Nelci Conguetto Maria_ O Vermelho_ Deputado Federal

Matheus Vermelho, Presidente da Comissão de Turismo da Assembléia Legislativa do Paraná



Figura 1- Solenidade de abertura Foto: Filipi Calixto

A Figura 01 ilustra autoridades de Turismo na Solenidade de Abertura do Festival das Cataratas, estão presentes na imagem, a Ministra de Turismo do Brasil Daniela Carneiro; Ministra do turismo do Paraguay Sofia Montiel de Afara, Governador do estado do Paraná Carlos Massa Ratinho Junior, Presidente da FECOMERIO e vice governador Darci Piana, Prefeito de Foz do Iguaçu Francisco Lacerda Brasileiro, Presidente do Instituto Brasileiro de Turismo EMBRATUR Marcelo Freixo, o Diretor Geral da ITAIPU BINACIONAL Enio Verri, Marcio Nunes Secretario de Turismo do Estado do Paraná, o Diretor Superintendente do SEBRAE, Vitor Tioqueta, o Presidente da FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO Alexandre Sampaio, COMISSÃO, Nelci Conguetto Maria, senhor presidente da Comissão de Turismo da Assembléia Legislativa do Paraná Matheus Vermelho e o CEO da De Angeli Eventos e Empreendimentos Paulo Angeli.

Após a solenidade, um coquetel de boas vindas foi servido no espaço da piscina do Hotel, num ambiente acolhedor, alegre e de requinte preparado com toda segurança e qualidade que os participantes merecem.

2.1.2 Troféu Amigo do Festival

O troféu Amigo do Festival, desenvolvido pela arquiteta Mira Momo Angeli. item já considerado tradicional na abertura do Festival das Cataratas este ano de 2023 teve como tema sustentabilidade, transparência, e cultura, tema esse que norteou todo o evento Festival das Cataratas, desde o Hackatour, Hackatour Developers, Fórum Internacional do Iguaçu e Feira de Turismo e Negócios. Como é tradição, durante a abertura do Festival das Cataratas, foi entregue o troféu “Amigos do Festival”. Nesta edição, foram homenageados o secretário de Turismo do Paraná, Márcio Nunes; o governador do Paraná, Carlos Massa Ratinho Junior; o presidente da Embratur, Marcelo Freixo; a ministra do Turismo, Daniela Carneiro; e o diretor-geral brasileiro da Itaipu Binacional, Enio Verri.



Figura 3 - Solenidade de abertura Foto: Jean Pavão

A figura 03 ilustra a Ministra do Turismo do Brasil, recebendo o Troféu Amigo Festival das Cataratas, ao seu lado Arquiteta do Festival das Cataratas, Mira Angeli e o CEO do Festival das Cataratas, Paulo Angeli, realizando a entrega do Troféu.

3 EVENTOS DO FESTIVAL DAS CATARATAS

Os eventos complementares são os que são fixos anualmente junto às edições do Festival : Feira de Turismo e Negócios, o Hackatour Cataratas , Hackatour Developers e o Fórum Internacional de Turismo do Iguaçu e a Rodada de Negócios .

3.1 Feira de Turismo e Negócios

3.1.1 Abertura Oficial da Feira de Turismo e Negócios

A abertura da Feira de Turismo e Negócios aconteceu no dia 1 de junho de 2023 às 14 horas com a presença das seguintes autoridades:



Figura 4 - Feira de Turismo e Negócios Solenidade de abertura - Foto: Jean Pavão. A figura 04 ilustra a abertura da Feira de Turismo e Negócios da 18ª edição do Festival das Cataratas em Foz do Iguaçu/PR no Rafain Palace Hotel. Ao centro ministra de Turismo do Brasil Daniela Carneiro, Diretor Geral da Itaipu Enio Verri, Secretario de Turismo do Paraná Marcio Nunes, Presidente da EMBRATUR Marcelo Freixo, Darci Piana Vice-governador e Presidente da FECOMERCIO; Sheik Oussama El Zahed, Prefeito Municipal de Foz do Iguaçu Francisco Lacerda Brasileiro, Paulo Angeli CEO da De Angeli e Empreendimentos.

3.1.2 Mapa dos Expositores



Figura 5 – Mapa com os Expositores



O espaço de exposição no ano de 2023 ocupou uma área de 7.000,00, a área de exposição. Nos 166 estandes montados na área de exposição, mais de 1.037 marcas foram expostas. Formado por agentes de viagens, operadores de turismo, destinos e atrativos, meios de hospedagens, companhias aéreas, instituições privadas e governamentais, profissionais da hotelaria, profissionais do vasto universo do turismo e experiências.

A abertura oficial da Feira de Turismo e Negócios aconteceu no dia 1 de junho às 14 horas. A Feira de Turismo e Negócios é o corpo estrutural do Festival das Cataratas, é o ponto de encontro e conexão dos profissionais de turismo. É o espaço onde a geração de negócios realmente acontece. No espaço, expositores do Brasil e do mundo apresentaram o que há de melhor em produtos e serviços relacionados aos diversos segmentos do universo do turismo.

1.1.1 Programação 2023

O Festival das Cataratas contou com a seguinte programação:

31/05 QUARTA-FEIRA	
09h às 18h	Credenciamento e Atendimento ao Expositor e Participante
10h às 18h	Credenciamento Fórum Internacional de Turismo do Iguaçu
13h30 às 18h	Abertura - Encontro Nacional de Uso Público, Turismo e Meio Ambiente 14h30 - O Perfil do Consumidor do Turismo em Áreas Naturais e os desafios para roteirização 16h - A Integração das Populações Tradicionais, Bioeconomia e Uso Público 17h40 - A importância da qualificação e da Segurança do Visitante no Uso Público



14h às 16h	Reunião SETU-PR e IGRs
19h	Solenidade de Abertura e Homenagem aos Amigos do Festival das Cataratas * mediante convite
20h30	Coquetel de Boas Vindas

01/06 QUINTA-FEIRA

09h às 18h	Credenciamento e Atendimento ao Expositor e Participante
10h às 18h	Credenciamento Fórum Internacional de Turismo do Iguaçu
08h às 11h	Reunião SETU-PR e Operadoras Internacionais
12h15	Coletiva de Imprensa
14h	Solenidade de Abertura da Feira de Turismo e Negócios
09h às 18h	Encontro Nacional de Uso Público, Turismo e Meio Ambiente 09h às 11h - Rodada de Relacionamento e Negócios voltados ao Uso Público 14h - Os novos velhos desafios do Uso Público Moderação - Rafael Andreguetto – Diretor do Patrimônio Natural do IAT Erika Fernandes Pinto – Sítios Naturais Sagrados / ICMBIO Marcelo Skaf – Diretor de Operações da URBIA Sergio Morato - Vice Presidente ICTBIO Rafael Morgado - Coordenação-Geral de Parcerias e Concessões do



	Ministério do Turismo 15h45 - Delegações de Uso e Parcerias – O que existe no Brasil Moderação - Marina Kluppel - Coordenadora de Uso Público do ICMBIO Adélio Demeterko – Diretor de Operações Urbia+Cataratas S.A Bruno Wendling – Presidente da Fundação de Turismo do Mato Grosso do Sul Everton Souza – Presidente Instituto Água e Terra 17h30 - O Futuro do Uso Público no Brasil, o Que esperar Darci Piana – Vice- Governador do Estado do Paraná Julie Messias – Secretaria de Meio Ambiente e Povos Indígenas do Acre Pablo Morbis – CEO Grupo Cataratas S.A Pedro Menezes – Diretor de Áreas Protegidas e Biodiversidade do MMA
15h	Tendências do Turismo 2023: O que está em alta no Turismo? Com Fabiana Oliveira
16h	Atração de Investimentos Privados para Turismo. Com Cinthia Marques
17h	Desenvolvimento de Experiências memoráveis em roteiros turísticos. Com Fabiana Oliveira



14h15	1º Workshop de Turismo Inovação e Negócios 14h30 - Painei 01: Destinos Turísticos Inteligentes e Turismo Sustentável Workshop com Painéis temáticos - Debate sobre Destinos Turísticos Inteligentes e Turismo Sustentável Moderador - Rafael Flores de Campos Alessandra Bussador Adnan El Sayed André Roberto Alliana Wilson João Zonin Elaine Cristina Tenerello Valente Edinardo Antônio Borba de Aguiar 16h30 - Painei 02: Inovação no Turismo Workshop com Painéis temáticos - Debate sobre Inovação no Turismo Moderador - Claudio Alexandre de Souza Karl Stoeckl
-------	---



Luiz Henrique Dias
da Silva Marcelo
Martini
Irineu Mário
Colombo Cid
Garcia Vianna
Júnior Marcelo
Valente
Gisele

18h30 - Painel 03:

4º Innovacities Hall: 2º TRImpact Day

Workshop com Painéis Temáticos

Debate Temático em Roda de Conversa: "Empresas Melhores para o Mundo" Escopo: Negócios com Propósito e Impacto Positivo;

Moderador - Mariangela

Lückmann Luisa Dávalos

Claudio Alexandre de Souza Ronald

Gonzales Maria Ivone Ventura Fátima

Langbeck

18h30 - Mostra

Cultural: Mostra

de Impacto:

"Projeto Orígenes"

Parimpecto (BCorp) Brasil-Paraguai



14h às 16h	Mini-cursos do Fórum internacional de Turismo do Iguaçu
15h	Como ativar a criatividade na sua Estratégia Digital Palestrante: Thiago Akira
15h	No Turismo há 1001 formas de criar, qual é a sua? Palestrante: Bianca Magalhães – SENAC
16h	Prática da criatividade e inovação no turismo Palestrante: Elaine da Luz
16h	Capacitação Ponta Grossa Palestrante: Elizabeth Silveira Schmidt – Prefeita de Ponta-Grossa
16h	Apresentação de trabalhos do Fórum Intl de Turismo do Iguaçu
18h	Cerimônia de Abertura do Fórum Intl de Turismo do Iguaçu
18h30	Resistencia local frente a la mediatización e hiperrealidad em el turismo globalizado
19h20	Patrimonio Territorial e Existências na América Latina: Conceito Deocolonial, Práxis e Experiencia Empírica

02/06 SEXTA-FEIRA

08h às 18h	Rodada de Negócios Festival das Cataratas e Sebrae
10h às 12h	Assembléia Adetur Cataratas e Caminhos



14h	Feira de Turismo e Negócios
14h	1º Workshop de Turismo, Inovação e Negócios 14h - Painel 04: 4º Innovacities Hall: 2º TRImpact Day 11º Iguassu Conecta & Rodada de Negócios Pitch com Rodada de Negócios com Empresas Verticais: Turismo e Impacto Positivo Moderadoras: Mariangela Lückmann e Tatiana Leiva 16h - Apresentação Cultural UNILA - Professor Aref 17h - Painel 05: 4º Innovacities Hall: 2º TRImpact Day 11º Iguassu Conecta & Rodada de Negócios Mesa Redonda e Relatos de Experiências das Empresas Moderadoras: Mariangela Lückmann e Tatiana Leiva 19h - Encerramento
14h às 16h	Apresentação de Trabalhos Científicos do Fórum Intl de Turismo do Iguassu
15h	Oportunidades de Crédito para Empresas do Turismo Palestrante: Anderson Pittol – Gerente Cresol
15h	Transformando as trilhas de longo curso em produtos turísticos.



	Palestrante: Fabiana Oliveira
16h	Parcerias e Concessões para o desenvolvimento do Turismo. Palestrante: Rafael Morgado
17h	Roteirização em Turismo Gastronômico. Palestrante: Fabiana Oliveira
17h	Experiencias Culturales em la Comunidad Indígena Mbya Guarani de Ciudad del Este Palestrante: Liliana Magdalena Flores – Directora de Turismo Ciudad del

	Este
15h	Mesa Redonda Turismo Halal Convidados: Tamer Mansour, Faisal Saleh. Mediador: Yuri Benites
18h	Cerimônia de Encerramento do Fórum Intl de Turismo do Iguassu
20h30	Jantar Show de Encerramento *por adesão

3.1.4 Estandes



Figura 6 – Estande compositivo do espaço

3.1.5 Estande Maringá

O estande do Paraná compôs a Feira de Turismo e Negócios do 18º Festival das Cataratas , evento montado no Rafain Palace Hotel & Convention Center, Foz do Iguaçu-PR, no período de 31 de maio a 2 de junho de 2023.

3.1.6 Localização do estande



O estande estava localizado no espaço número 100, com 16m²

Contou com ornamentação autóctone, que abrilhantou com elegância e cultura o estande, vegetação, testiras, deposito. Stand em Marcenaria revestida, piso marcenaria.

CONECTANDO
NEGÓCIOS, TURISMO
E PESSOAS.



Festival das
CATARATAS

Foz do Iguaçu Travel Market



18ª edição | 2023
31MAI a 02JUN
Foz do Iguaçu • Paraná • Brasil

Estande na Feira de Turismo e Negócios



CONECTANDO
NEGÓCIOS, TURISMO
E PESSOAS.



Festival das
CATARATAS

Foz do Iguaçu Travel Market



18ª edição | 2023
31MAI a 02JUN
Foz do Iguaçu • Paraná • Brasil



FESTIVALDASCATARATAS.COM
comercial@festivaldascataratas.com

☎ +55 45 9 9958 0025 +55 45 3029 6603
RUA RIO DE JANEIRO, 995, VILA MARACANÃ
CEP 85852 - 050 • FOZ DO IGUAÇU • PR • BR

4 ATRATIVOS TURÍSTICOS PARA OS PARTICIPANTES

Todos os participantes que se inscreveram no Festival tiveram direito à gratuidade dos principais passeios de Foz do Iguaçu, diante da apresentação da credencial, e alguns passeios com descontos. A seguir a listagem dos passeios.

1. Cataratas do Iguaçu;
2. Marco das Três Fronteiras;
3. Complexo Dreamland: Museu de Cera, Maravilhas do Mundo, Vale dos Dinossauros e Dreams Motor Show;
4. Refugio Biológico
5. Complexo Turístico Itaipu: Visita Panorâmica
6. Movie Cars
7. Parque das Aves

5. PATROCINADORES E PARCERIAS INSTITUCIONAIS

ESTADO ANFITRIÃO



PATROCÍNIO



PARCERIA INSTITUCIONAL



PARCERIA ESTRATÉGICA



HOTEL SEDE



MÍDIA PARTNER



JURÍDICO



ORGANIZAÇÃO



Figura 12 - Patrocinadores Festival das Cataratas



A figura 12 ilustra a página do site oficial do Festival das Cataratas e os Patrocinadores do evento, apresentados no rodapé do site, está composto por Patrocinadores: Fundo Iguaçu, CNC e Fecomércio/PR, Sebrae; Parceria Institucional: Centro Cultural Beneficente Islâmico/Mesquita Foz do Iguaçu; DreamsPark, Marco das Três Fronteiras, UrbiaCataratas, Parque das Aves; Refugio Biológico, ICMBIO, MovieCars, Singetur; Unioeste, UNIVALI, Idestur, Itaipu Binacional; Parceria Estratégica: ABEOC; Braztoa, Visit Iguassu, COMTUR, Ministério do Turismo; Mídia Partner: Guia do Turismo Brasil, Mercado Eventos, Jurídico: Jane Junqueira; Organização: De Angeli Eventos e Empreendimentos; Estado Anfitrião: Secretária do Turismo e Viaje Paraná.

6 RESULTADOS ALCANÇADOS

Geração de Negócios de turismo, inovação e sustentabilidade desde micro até grandes organizações, atrativos e destinos turísticos, troca de experiências, divulgação de marketing institucional, possibilidade de contatos diretos com grandes empresas e redes de negócios. Oportunidades de realização rápida de negócios, conhecimento de mercado potenciais e abertura de novos mercados.

Tecnologias digitais, com o objetivo de divulgar a inteligência na cidade e no turismo, nos

âmbitos institucionais e de mercado.

Ações de responsabilidades socioambiental que estão ligadas ao selo ODS-Objetivos Globais para o Desenvolvimento Sustentável, foram na mudança de utilização de materiais gráficos impressos pelos expositores e co-expositores para materiais digitais. e este ano fizemos uma transição para as informações digitais



com a utilização de QR Code, na qual foram trocadas informações tanto do expositor para com o participante, quanto a troca de cartão digital entre os participantes.

Mudança de Conceito de estandes ,trazendo para os mesmos uma visão mais tecnológica.

A Rodada de Negócios FESIVAL DAS CATARATAS em parceria com o Sebrae Nacional, foi realizada no dia 02 de junho, das 9:00 as 11:00 hs, e contou com a presença de buyers e suppliers resultando em excelente oportunidade para as empresas, fornecedores, parceiros estratégicos e investidores. Com as parcerias geradas.

Agradecemos a presença desse importante destino e esperamos vocês em 2024, nos dias 5,6 e 7 de junho.

Atenciosamente,

Mayara Gabriela Momo de Angeli

Foz do Iguaçu, 18 de abril de 2024

Ao Excelentíssimo Secretario de Aceleração Econômica e Turismo de Maringá

Maringá PR

O Festival das Cataratas é um evento consolidado e reconhecido como um dos mais importantes para a divulgação dos atrativos turísticos do Mercosul, juntamente acontece o Summit Cataratas, evento que foi criado para incentivar os fatores ESG que estão cada vez mais importantes para a geração de negócios e a capacitação de empreendedores em todos os setores.

Durante o Summit Cataratas, estaremos discutindo questões fundamentais relacionadas ao meio ambiente, sociedade e governança corporativa. É uma oportunidade imperdível para se envolver em diálogos significativos e colaborar na busca por soluções sustentáveis.

Maringá é um case de sucesso de desenvolvimento, sustentabilidade e tornou-se uma referencia de cidade inteligente.

É uma honra convida-los a participar como painalista neste evento.

Junte-se a nós neste evento único que acontecerá nos dias 6 e 7 de junho de 2024 onde líderes empresariais, especialistas, investidores e partes interessadas se reunirão para uma experiência enriquecedora,conectando mentes brilhantes , compartilhando conhecimentos e promovendo práticas mais responsáveis.

Atenciosamente



Newton Paulo De Abreu Angeli

De Angeli Eventos E Empreendimentos Ltda.



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE MARINGÁ

Chefia de Gabinete do Prefeito

Chefia de Gabinete

Gerência de Controle de Atos Legislativos

Av. XV de Novembro, 701, Anexo do Paço Municipal - Bairro Centro, Maringá/PR

CEP 87013-230, Telefone: (44) 3221-1506 - www2.maringa.pr.gov.br

Ofício n.º 2345/2024 - GAPRE

Maringá, 2 de julho de 2024.

A Sua Excelência o Senhor

MÁRIO MASSAO HOSSOKAWA

Presidente da Câmara Municipal de Maringá

Nesta

Senhor Presidente,

Em atenção ao Requerimento n.º 740/2024 (SEI n.º 4020654), apresentado pelo Vereador **Paulo Henrique Biazon Santos**, que solicita, para fins de esclarecimento público, relativamente ao Processo de Inexigibilidade n.º 103/2024 "prestação de serviço de locação de estande para o evento Festival das Cataratas", o quanto segue:

1 - quantos agentes públicos vão participar do evento e qual a previsão de gastos para cada agente;

2 - considerando que o valor de contratação do estande é alto, comparado a outros estandes de Municípios que participarão da feira, como foi realizado o cálculo pelo Município de Maringá do valor do estande para estabelecer o contrato;

3 - como foi verificado o resultado da participação do Município na feira no ano de 2023 e se esse resultado foi levado em consideração para a tomada de decisão da participação no ano de 2024.

Respondendo ao nobre parlamentar, anexamos o Despacho (SEI n.º 4086187), Tabela de serviços_3895335 (SEI n.º 4127328), Relatório de participação_3896820 (SEI n.º 4127375) e Carta Convite Summit Cataratas_3896715 (SEI n.º 4127405) disponibilizados pela Secretaria Municipal de Aceleração Econômica e Turismo - Saet.

Respeitosamente,



Documento assinado eletronicamente por **Domingos Trevizan Filho, Chefe de Gabinete**, em 03/07/2024, às 14:39, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na [Medida Provisória nº 2200-2, de 24 de agosto de 2001](#) e [Decreto Municipal nº 871, de 7 de julho de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.maringa.pr.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **4127713** e o código CRC **45D767F1**.

Referência: Caso responda este Ofício, indicar expressamente o Processo nº 01.02.00083355/2024.75

SEI nº 4127713